

**ARBEITSPROBEN**

[www.brainhattan.biz/arbeitsproben](http://www.brainhattan.biz/arbeitsproben)

**WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN**

Die Zeit der Keywords ist vorbei - SEO angesichts von Siri und Alexa. In: [DMEXCO Magazin 2018, 30. August 2018, S. 66](#)

AI im Marketing: Freund oder Feind? / Es geht nur gemeinsam - Frauen in Führungspositionen / Fünf weitere Artikel zu Schwerpunktthemen der DMEXCO 2018. In: DMEXCO Journal 2018, 30. August 2018, Seiten 12, 16, 17, 20, 22, 23, 24.

Fessle mich! 35 Filme für Marketing, Werbung und Medien. In: [Horizont, Nr.34, 23. August 2018, S. 152](#)

Hypezig und kein Ende – viele gute Zutaten lassen Leipzig wachsen und gedeihen. In: Horizont, Nr. 22, 30. Mai 2018, S. 32

Zuschlag mit Profit – Fintechs im Markt für Factoringdienstleistungen. In: Markt und Mittelstand, Nr. 04/2018, S. 50

Pluspunkt – Die deutsche Traditionsmarke Blaupunkt. In: Markenartikel - Das Magazin für Markenführung, Nr. 4/2007, S. 68

Die Plakatkampagne des Jahres: Städelmuseum „Der Zauber des Alltäglichen“ von Schitto Schmodde Waack. In: Jahrbuch der Werbung 2006, Econ Verlag, ein Verlag der Ullstein Buchverlage GmbH, ISBN 3-430-15028-0, S.32

Die Promenadenmischung – Der Kommunikationsstandort Frankfurt am Main. In: Jahrbuch der Werbung 2006, Econ Verlag, ein Verlag der Ullstein Buchverlage GmbH, ISBN 3-430-15028-0, S.116

Mühsal auf der IAA – Ein subjektiver Messerundgang. In: Markenartikel - Das Magazin für Markenführung, Nr. 10/2005, S. 14

No risk, no fun – Unternehmen sind für kreative Werbung verantwortlich. In: Horizont Cannes Report 2005, Verlagsbeilage, Horizont, Nr. 24/2005, 16. Juni 2005

Der Spot des Jahres: Nescafé „Geschmackserhöhung“ von McCann-Erickson. In: Jahrbuch der Werbung 2004, Econ Verlag, ein Verlag der Ullstein Buchverlage GmbH, ISBN 3-430-15026-4, S.22

Terror im Bild – Auswirkungen des 11. September auf Bildbearbeitung und gefilmte Wirklichkeit. In: Horizont, Nr. 43, 25. Oktober 2001, S. 122

Revolutionäres war nicht gefragt – Zur Arbeit der Jury „Anzeigen in Lead-Magazinen“. In: Horizont, Nr. 45, 8. November 1996, S. H2

Irrtum der Wölfe und Ausflug der Planeten – Osram startet europaweite Kampagne. In: Horizont, Nr. 39, 27. September 1996

Etikettenschwindel – Musik im Film und Filmmusik-Platten. In: Medium - Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film und Presse, Vol. 24, Nr. 1, Januar-März 1994, S. 60

„Oprische Oberflächenreize mit austauschbaren Protagonisten“ – Über den Einsatz von Prominenten in Commercials. In: Horizont, Nr. 23, 5. Juni 1992

**RECHTLICHE THEMEN**

Warten und diskutieren – Berufsrecht Summit 2015. In: Unternehmensjurist, Nr. 6/2015, Dezember 2015/Januar 2016, S. 81

Syndikusanwälte – Die Debatte läuft, jetzt heißt es gute Argumente sammeln. In: Unternehmensjurist, Nr. 6/2014, Dezember 2014/Januar 2015, S. 16

Der gute Vertrag – Bis es zur Unterschrift kommt, muss viel besprochen werden. In: Unternehmensjurist, Nr. 4/2014, August/September 2014, S. 14

**POSTPRODUKTION & KINO**

Wim Wender's apokalyptische Pasta. In: Digital Production, Nr. 1/2002, S. 64

Digitale Filmtechnik – Wirklicher als die Wirklichkeit. In: Spektrum der Wissenschaften, März 2001, S. 84

Das Werk der digitalen Wunder. In: Künstliche Welten – Tricks, Special Effects und Computeranimation im Film von den Anfängen bis heute, von Rolf Giesen und Claudia Meglin, Europa Verlag, Sept. 2000, ISBN 3-203-84114-2, S. 203

Wir man Lola an die Zuschauer heranführt - Titelgestaltung für Tom Tykwer. In: Filmcho/Filmwoche, Nr. 32/1998, S. 14

Das Werk bringt Pinguine zu Hyundai. In: Produktion & Technologie, Nr. 4/1998, S. 20.

Max-Ophüls-Preis 1995. In: epd Film 3/1995, S. 9

A Visit to The Movies on June 10th, 1993. In: World Cinema – Diary of a Day, British Film Institute, 1994, ISBN 1-857-32602-4, S. 198

**PORTRÄTS**

Galloway gegen Gafa – Porträt von Scott Galloway, Professor of Marketing an der NYU Stern School of Business. In: Online Marketing Rockstars - Das Magazin von Horizont, Verlagsbeilage in Horizont, Nr 9/2018, 1. März 2018

Den Konsumenten zugewandt – Adidas-Marketing-Vorstand Eric Liedtke ist CMO of the Year 2017. In: Magazin CMO of The Year 2017, Verlagsbeilage in Horizont, Nr. 39, 28. September 2017, S. 4

Der beste Job der Welt – Ein Date mit der Cutterin Anne v. Coates. In: epd Film, Nr. 3/2009, S.22

Emotionen erzeugen – Der irische Regisseur Jim Sheridan und sein Film „Im Namen des Vaters“. In: az - andere zeitung, Nr. 218 vom April 1994, S. 64

Geschichten vorgetäuschter oder wahrer Liebe – Berlinale-Retrospektive war Erich von Stroheim gewidmet. In: Mittelbayerische Zeitung, 24. Februar 1994

Am Faden – Gewalt im amerikanischen Alltag, Porträt des Regisseurs Lawrence Kasdan. In: AZ - Andere Zeitung, Nr. 194, April 1992, S. 158

Ein Weltenbummler mit der Kamera – Gespräch mit Walter Lassally. In: Film & TV Kameramann, Nr. 5/1991, S.42

**INTERVIEWS**

„Diese Unternehmen werden zu groß und zu mächtig“ – Interview mit Scott Galloway. In: Horizont.net vom 18. März 2018

<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/GAFA-Kritiker-Scott-Galloway-Diese-Unternehmen-werden-zu-gross-und-zu-maechtig-165611> (Stand 10. Juni 2018)

Beruf Neonazi – Interview mit Johann Feindt über seine Kamerarbeit am Dokumentarfilm von Winfried Bonengel. In: Film & TV Kameramann, Nr. 12/1993, S. 64

„Ich glaube nicht, daß ich komisch bin“ - Interview mit Aki Kaurismäki. In: Hamburger Rundschau, Nr. 13, 21. März 1991

„Ich finde Kitsch aufregend“ - Interview mit Pedro Almodovar zu seinem Film „Fessle mich“. In: Main-Echo, 17. November 1990

**REZENSIONEN**

Laborversuch am Ende des Westernmythos - Mark Medoffs Stück „Wann kommst Du wieder, Roter Reiter?“ In: Oberurseler Kurier, 2. Juni 1993

Finsteres Märchen - „Kap der Angst“ von Martin Scorsese. In: az - andere zeitung, Nr. 193, März 1992, S. 154

„Avalon“ von Barry Levinson. In: az - andere zeitung, Nr. 18, März 1991, S. 141

„Spur der Steine“ von Frank Beyer. In: Taunus-Kurier, 18. Mai 1990

**SPORT**

Die mit dem Löwen tanzen - Ein Eishockeyclub macht Furore. In: az - andere zeitung, Nr. 192, Februar 1992, S. 28

Sven Rothenberger eine Klasse für sich / Andreas Wendeburger konnte sich im Jubiläumspark vorne platzieren / Ideale Umgebung für Reiter und Sponsoren – Berichte zum Reitturnier des Bad Homburger RFV. In: Taunus-Kurier, 11. September 1990.

Wieder ein Kölner Sieg: „Großer Preis“ an Manfred Otto – 11. Radrennen „Rund um den Kurpark“. In: Taunus-Kurier vom 31. Juli 1989

**REGIONALE THEMEN**

Bommersheimer Stempel gehen in alle Welt – Familienunternehmen fertig seit 1928 Poststempel. In: Oberurseler Kurier, 15. März 1993

Von Turnstunden am Galgen, Zebras und betrunkenen Stehaufmännchen – Ein Besuch beim Zirkus Barum mit den Kindern Tamina, Philipp und Kim. In: Oberurseler Kurier, 7. September 1990